



CooperVision®

209 High Point Drive, #100  
Victor, NY 14564

T 585 385-6810  
coopervision.com

## CooperVision lanza la PROMESA MADE BETTER™ comenzando con los lentes de contacto MyDay®\*1

*La nueva plataforma de sustentabilidad refleja el compromiso de la compañía con el abastecimiento responsable, una fabricación más eficiente y la compensación de una parte de la huella plástica.\*1*

**ROCHESTER, N.Y., 9 de Abril, 2026**—CooperVision anunció hoy el lanzamiento de su PROMESA MADE BETTER™—una nueva plataforma global de sostenibilidad enfocada en decisiones más inteligentes y más sustentables.<sup>†1</sup> Basada en años de innovación de CooperVision en sustentabilidad, la PROMESA MADE BETTER™ está integrada a lo largo del ciclo de vida de los productos participantes, comenzando con la familia de lentes de contacto desechables diarios MyDay®.<sup>†1</sup>

Como parte de la PROMESA MADE BETTER™, la Innovación MADE BETTER™ de CooperVision con MyDay® está introduciendo elecciones conscientes de materiales de empaque y mejoras en la fabricación que reducen el impacto de carbono.<sup>†1</sup> La compañía también continúa compensando una parte de la huella plástica de MyDay® a través de su programa de neutralidad plástica.<sup>†2</sup>

Los elementos clave de la Innovación MADE BETTER™ de CooperVision incluyen:

- Uso de materiales con certificación ISCC PLUS en el empaque de los productos participantes, lo que convierte a CooperVision en el primer y único fabricante de lentes de contacto en hacerlo.<sup>†§01,3</sup> El plástico dentro de los blísteres de MyDay® es material bioatribuido con certificación ISCC PLUS al 100%, obtenido y asignado mediante el enfoque de balance de masa de ISCC.<sup>†3,4</sup>
- Procesos de fabricación diseñados intencionalmente para reducir la huella de carbono mediante tecnologías de próxima generación y una mayor eficiencia en el uso de recursos.<sup>†\*\*\*†††1,5</sup>
- Uso de energía de menor huella de carbono cuando es posible en todas las operaciones de producción.<sup>§§6</sup>
- Sitios de fabricación que reciclan más del 90% de los residuos, ayudando a conservar los recursos naturales.<sup>◇◇7</sup>

La Innovación MADE BETTER™ también abarca el programa de neutralidad plástica de CooperVision con Plastic Bank, el cual apoya la eliminación de residuos plásticos de comunidades costeras mientras crea un impacto socioeconómico positivo.<sup>†2</sup> Hasta la fecha, el programa ha permitido la recolección y el reciclaje de más de 659 millones de botellas de plástico en zonas costeras donde la contaminación plástica es prevalente.<sup>††8</sup>

“El progreso en sustentabilidad de CooperVision comienza con la innovación—en materiales, fabricación y en la forma en que pensamos sobre el ciclo de vida completo de nuestros productos.<sup>†1</sup> La PROMESA MADE BETTER™ refleja cómo estamos convirtiendo esas innovaciones en un impacto en el mundo real mediante elecciones reflexivas que benefician tanto a las Personas + el Planeta,<sup>\* ◇◇01,9”</sup> dijo Aldo Zucaro, Director Senior de Responsabilidad Corporativa, CooperCompanies. “Hemos tenido un comienzo sólido, ofreciendo a los profesionales y a sus pacientes el mismo MyDay®—solo que fabricado con menos carbono.”

\*\*\*\*††††6

La PROMESA MADE BETTER™ de CooperVision es un compromiso global continuo, con avances permanentes en materiales, tecnologías y procesos destinados a reducir aún más el impacto ambiental con el tiempo.\*<sup>1</sup>

###

\*El programa de Innovación MADE BETTER™ de CooperVision ha introducido insumos de menor huella de carbono con abastecimiento trazable —incluidos plástico de menor huella de carbono con certificación ISCC PLUS y aluminio de menor huella de carbono— en el empaque primario de la gama de productos MyDay®. También se refiere a mejoras en los procesos que han reducido los residuos, mejorado la eficiencia energética y disminuido las emisiones de gases de efecto invernadero durante la producción de la gama de productos MyDay®. Los métodos y la información de verificación están disponibles en [coopervision.com/sustainability/methods].

†A través de su alianza con Plastic Bank, CooperVision compensa una parte de su huella plástica mediante el financiamiento de la recolección y el reciclaje de residuos plásticos, equivalentes en peso al plástico utilizado en los productos participantes de lentes de contacto blandos vendidos en los países participantes, recolectados dentro de un radio de 30 millas de océanos o vías fluviales en países donde opera Plastic Bank. El peso del plástico se basa en el peso total del plástico en el lente, el blíster y el empaque secundario, incluidos laminados, adhesivos e insumos auxiliares (p. ej., tinta). Esto no incluye el plástico utilizado durante el proceso de fabricación.

‡El plástico utilizado en los productos participantes de lentes de contacto blandos de CooperVision se determina por el peso del plástico en el blíster, el lente y el empaque secundario, incluidos laminados, adhesivos e insumos auxiliares (p. ej., tinta). La determinación no incluye el plástico utilizado durante el proceso de fabricación tanto de estos productos como de su empaque.

§“Empaque” se refiere al envase tipo blíster que encierra directamente cada lente de contacto: la bandeja plástica sellada con una tapa de aluminio.

∧La determinación se basa en una revisión de la base de datos pública de licencias con certificación ISCC PLUS y de información disponible públicamente. Las licencias con certificación ISCC PLUS se emiten a nivel proveedor/sitio y pueden no identificar marcas posteriores. Al 6 de noviembre de 2025, no se identificó a otros fabricantes de lentes de contacto como usuarios de plástico con certificación ISCC PLUS. El número de licencia ISCC ISCC-L-228, válido a partir del 6 de abril de 2026, junto con la documentación interna de CooperVision, demuestra que el 100% del polipropileno utilizado dentro de los blísteres MyDay® es material bioatribuido con certificación ISCC PLUS, abastecido y asignado mediante el enfoque de balance de masa; la certificación no implica segregación física.

¶La tapa de aluminio que cubre los blísteres MyDay® y los propios lentes de contacto no cuentan con certificación ISCC PLUS.

\*\*Se refiere a los procesos continuos de mejora en la fabricación llevados a cabo por CooperVision para aumentar la eficiencia.

††La huella de carbono se limita a las emisiones de Alcance 1 y 2, definidas como: las emisiones de Alcance 1 son emisiones directas de fuentes que son propiedad o están bajo control. Las emisiones de Alcance 2 son emisiones indirectas derivadas de la generación de energía adquirida.

‡‡Informes Ambientales, Sociales y de Gobernanza de CooperVision 2021 y 2022.

§§La gama de productos MyDay® se fabrica en dos instalaciones que utilizan fuentes de energía de menor huella de carbono. En el sitio de CooperVision en Juana Díaz, Puerto Rico, la tecnología de cogeneración de calor y energía (CHP) genera electricidad y energía térmica de manera más eficiente que la electricidad convencional suministrada por la red y los sistemas de calefacción separados. Con base en los datos de emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 de CooperVision, las emisiones totales de gases de efecto invernadero por lente fabricado en esta instalación en 2024 fueron aproximadamente un 30% menores que en 2021, antes del inicio de la CHP. En sus instalaciones de fabricación en el Reino Unido, CooperVision adquiere energía 100% renovable.

∧∧El Certificado No. SCS-ZW-0018 de SCS Global Services verifica una tasa de reciclaje del 94.7% para la instalación de Juana Díaz, PR. SCS Global Services es un líder internacional en certificación, validación y verificación de terceros para la sostenibilidad ambiental. Los registros internos de CooperVision demuestran una tasa promedio de reciclaje superior al 90% para sus instalaciones de fabricación de MyDay® en el Reino Unido.

¶¶¶CooperVision, a través de su colaboración con Plastic Bank, ha recolectado y reciclado aproximadamente 12.4 millones de kg de residuos plásticos recolectados dentro de un radio de 30 millas de océanos o vías fluviales en países donde opera Plastic Bank, al mes de febrero de 2026. Utilizando la métrica de Plastic Bank de que 1 kg de plástico equivale a 50 botellas estándar de 202 mm, esto representa el equivalente aproximado de 659 millones de botellas de plástico.

∧∧∧Al 3 de octubre de 2025, más de 7,000 miembros recolectores de Plastic Bank en más de 500 comunidades de

Indonesia, Egipto y Filipinas han intercambiado residuos plásticos recolectados por ingresos y beneficios que mejoran la calidad de vida (como seguros, conectividad digital, vales de despensa y útiles escolares) a través del programa de neutralidad plástica de CooperVision con Plastic Bank, de forma acumulada desde enero de 2021.

\*\*\*\*Los resultados comparan 2024 con una línea base de 2021. La evaluación completa del ciclo de vida se ha realizado de conformidad con la norma ISO 14067 y ha sido verificada mediante una revisión crítica independiente con un enfoque de cuna a tumba, que cubre todas las etapas del producto desde la extracción de materias primas hasta el fin de vida. Los detalles sobre la metodología y la verificación están disponibles en [[coopervision.com/sustainability/methods](https://coopervision.com/sustainability/methods)].

††††“Reducción de carbono” y/o “menor carbono” se refieren a una reducción en las emisiones totales de gases de efecto invernadero, expresadas como dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e). No se utilizan compensaciones de carbono.

#### Referencias:

1. CVI data on file, 2023-2025
2. CVI data on file, 2024.
3. CVI data on file, 2025.
4. International Sustainability & Carbon Certification, 2025, [<https://iscc-system.org/about/who-we-are>.]
5. CVI data on file, 2023.
6. CVI data on file, 2021-2025.
7. CVI data on file, 2024-2025.
8. CVI data on file as of 03/2026.
9. Plastic Bank, CVI data on file, 2025

SA17810\_2A/APP164047

#### **Acerca de CooperVision**

CooperVision, una división de CooperCompanies (Nasdaq:COO), es uno de los principales fabricantes de lentes de contacto a nivel mundial. La compañía produce una gama completa de lentes de contacto blandos desechables diarios, de reemplazo quincenal y mensual, que incorporan materiales y ópticas avanzadas, así como lentes rígidos permeables al gas premium para diseños de ortoqueratología y esclerales. CooperVision cuenta con una sólida trayectoria en el abordaje de los desafíos visuales más complejos, como el astigmatismo, la presbicia, la miopía infantil y las córneas altamente irregulares; y ofrece el portafolio más completo disponible de productos esféricos, tóricos y multifocales. A través de una combinación de productos innovadores y un soporte enfocado al Profesional de la Salud Visual, la compañía aporta una perspectiva renovadora al mercado, creando ventajas reales para clientes y usuarios. Para más información, visite [www.coopervision.com](http://www.coopervision.com).

#### **Acerca de CooperCompanies**

CooperCompanies (Nasdaq: COO) es una empresa líder mundial de dispositivos médicos enfocada en ayudar a las personas a vivir los momentos más significativos de la vida a través de sus dos unidades de negocio: CooperVision y CooperSurgical. CooperVision es un líder confiable en la industria de lentes de contacto, ayudando a mejorar la manera en que las personas ven cada día. CooperSurgical es una empresa líder en fertilidad y salud de la mujer, dedicada a poner el tiempo del lado de las mujeres, los bebés y las familias en los momentos de atención médica que más importan. Con sede en San Ramon, California, CooperCompanies cuenta con una fuerza laboral de más de 15,000 empleados, comercializa productos en más de 130 países y genera un impacto positivo en más de cincuenta millones de vidas cada año. Para más información, visite [www.coopercos.com](http://www.coopercos.com).